

附件 1

2025 年度新田县融媒体中心单位整体 支出 绩效自评报告

单位名称：（盖章）

2026 年 6 月 26 日

（此页为封面）

一、部门（单位）基本情况

1. 本部门职能：负责全县广播、电视、新闻网站、微信、微博等媒体平台的新技术研究、开发和利用，贯彻执行国家广播电视技术政策标准，推动全县媒体融合发展；负责信息采编、制作、播发、传输、外宣、交流、创优和宣传精品工程实施，全面链接政务服务、行业商务、用户服务，促进新技术和新科研成果的应用，参与全县信息产业、大数据、智慧城市的规划与建设；负责中央和省、市级主要媒体平台节目的转播，负责全县广播电视无线发射、网络传输的建设、管理工作；负责广播电视、网络宣传等重要技术设备监管，加强安全防范，保障广播电视节目和网络信息安全传输，做好广播电视、新闻网站等频率频道资源的报批、使用和管理；负责县融媒体中心所属业务平台的业务的经营、审查和播发；负责影视节目的生产、营销及媒体文化产业发展。

2. 本部门基本情况：新田县融媒体中心内设机构 9 个，包括：办公室，计财股，政工人事股，总编室，技术股，全媒体采编部，新媒体发展部，专题活动部，制作部。下设三个股级事业单位包括：新田县广告文艺中心，新田县小岗岭广播电视转播台，新田县“村村响”广播播控中心。

3. 机构编制数为 52 人，年末实有人数为 42 人。

（二）2025 年度部门（单位）整体支出总计 752.14 万元。2025 年财政拨款收入为 713.23 万元，事业收入为 42.4 万元，

其他收入为 20.88 万元。2025 年度财政拨款支出为 688.97 万元，事业支出为 42.31 万元，其他支出为 20.86 万元。三公经费支出为 1.51 万元，其中公务用车运行维护费为 1.51 万元。

二、一般公共预算支出情况

（一）基本支出情况

2025 年度基本支出总计 577.79 万元。其中财政拨款基本支出 514.62 万元。人员经费支出 463.64 万元，日常公用经费支出 50.98 万元（办公费 8 万元、水费 0.54 万元、差旅费 2.5 万元、维修（护）费 8.81 万元、工会经费 8 万元、福利费 6.74 万元、公务用车运行维护费 1.51 万元、税金及附加费用 3.16 万元、其他商品和服务支出 9.31 万元、资本性支出 2.41 万元）。对个人和家庭的补助 3.36 万元。

事业收入和其他收入安排的支出 63.17 万元。人员经费支出 21.22 万元，日常公用经费支出 40.65 万元（办公费 1.17 万元、差旅费 0.36 万元、维修（护）费 0.28 万元、劳务费 10.92 万元、工会经费 9.96 万元、福利费 0.08 万元、税金及附加费用 0.21 万元、其他商品和服务支出 17.67 万元）。对个人和家庭的补助 1.3 万元。

（二）项目支出情况

2025 年度项目支出总计 174.35 万元。

1. 新田县融媒体中心重点业务经费项目开展了部门评价，

涉及一般公共预算支出 12.09 万元，从评价情况来看，按照专项资金管理办法依法合规使用该项资金，用于湖南电视台供片费，小岗岭发射台补助，广告文艺中心补助，村村通、村村响工作专项经费，应急广播日常维护费，电子政务网络维护专项经费，数字新田建设专项经费等保障中心专项资金支出和下属差额拨款单位日常开支。

2. 新田县融媒体中心其他人员经费项目开展了部门评价，涉及一般公共预算支出 9.04 万元，从评价情况来看，按照专项资金管理办法依法合规使用该项资金，用于政府购买服务人员工资和保险开支。政府购买服务人员工作职责是协助融媒体中心工作，负责全县广播、电视、新闻网站、手机客户端、微信、微博等媒体平台的新技术研究、开发和利用，贯彻执行国家广播电视技术政策标准，推动全县媒体融合发展。

3. 新田县融媒体中心应急广播运行维护费项目开展了部门评价，涉及一般公共预算支出 85.88 万元，从评价情况来看，保障了县级应急广播指挥中心 1 个，乡镇应急广播平台 13 个、村级应急广播平台 230 个，应急广播终端 1256 个，实现了全县 1083 个自然村的广播正常运行。应急广播体系能对辖区内的所有广播进行统一的调度指挥和管理，并具备应急预警信息发布接入、突发公共事件预警播报、分级优先播控、智能分区管理、多平台联动响应，能保障应急信息精准快速传达在重大自然灾害、突发事件、公共卫生与社会安全等突发公共危机时，在第一时间把灾害消息或灾害可能造成的危害信息传递给民众，让人民群众在第一时间知道发生了什么事情，应该怎么应急、避险，将社会公共资源和人民群众生命财产损失降到最低。按照专项资金管理办法依法合规使用该项资金。

4. 新田县融媒体中心广播电视节目无线覆盖运行维护费项目开展了部门评价，涉及一般公共预算支出 16.7 万元，从评价情况来看，保障了 13 个乡镇、1083 个自然村的 DS-20、DS-30 频道播出中央 12 套节目全面覆盖。按照专项资金管理办法依法合规使用该项资金，用于 13 个乡镇、1083 个自然村无线覆盖运行维护费，设备的更新等，保障了百姓 DS-20、DS-30 频道播出中央 12 套节目收看质量逐步提高。

5. 新田县融媒体中心县级融媒体中心建设硬件设备购置项目开展了部门评价，涉及一般公共预算支出 47.64 万元，从评价情况来看，按照专项资金管理办法依法合规使用该项资金，用于县级融媒体中心建设硬件设备购置，保障了融媒体中心建设硬件设备正常运行。

6. 新田县融媒体中心乡村振兴后盾单位帮扶工作经费项目开展了部门评价，涉及一般公共预算支出 3 万元，从评价情况来看，用于乡村振兴后盾帮扶金陵上游村工作经费，提高了帮扶结对户的生活质量和水平。

三、政府性基金预算支出情况。

本单位无政府性基金预算支出情况。

四、国有资本经营预算支出情况。

本单位无政府性基金预算支出情况。

五、社会保险基金预算支出情况。

本单位无政府性基金预算支出情况。

六、部门整体支出绩效情况

2025 年，新田县融媒体中心围绕中心服务大局，坚持主责主业，压紧压实队伍责任，抓紧抓实新闻宣传，始终保持积极向上的精神状态，各项工作取得了新成效新进展。2025 年 6 月，新田县被评为 2024 年度湖南省广播电视公共服务先进县，2025 年 9 月，融媒体中心荣获湖南红网融媒共生计划融合发展示范单位。现将工作情况报告如下：

（一）坚守意识形态阵地

中心党组始终把意识形态工作摆在极端重要位置，全面履行意识形态工作领导责任，党组书记主动担职履责，坚持靠前指挥，重要工作亲自部署、重要问题亲自过问、重大事件亲自处置，组织召开意识形态专题会议，开展分析研判，坚决贯彻落实意识形态各项工作，及时发现和解决意识形态工作中存在的问题，确保掌握意识形态工作领导权。坚持正确导向贯穿于工作的各个领域、各个环节，始终以正面宣传为主，严格落实节目信息“三审三校”制度，明确各个审核环节的责任人，压实工作责任，加强业务学习及培训，提高干部职工能力素质，切实降低稿件差错，守牢意识形态主阵地。

（二）内外宣传亮点纷呈

县融媒体中心继续以弘扬正能量、传播好声音为基线，围绕县委、县政府中心工作，聚焦三高四新、三区四地建设、作风建设、乡村振兴、安全生产、交通顽瘴痼疾整治、基层党建、

重点项目建设、利剑护蕾等工作，开展全方位、多层次的宣传报道，为推进全县各项工作营造了氛围，凝聚了人心，鼓舞了士气。开设了《学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育》《聚焦两会丨开创高质量发展新局面》《贯彻二十大·唱响现代化新新田》《学习贯彻党的二十届三中全会精神》《新田劳动者之歌》《健康新田》等专题专栏，持续深入宣传报道了县委县政府加强党的建设、民生民本等工作动态。2025年12月31日，制作播出《新田新闻》255期，播出新闻稿件1281条；新田新闻网转载刊发7155条，新田发布微信公众号刊发279期，其中民生政策类推文《速看！新田县2025年义务教育阶段城区公、民办学校秋季招生8月9日起开始报名》阅读量超3.6万，民生信息类推文《致全县人民的一封信》阅读量超2.5万，政务类推文《陈雄一行赴厦门、东莞、佛山等地开展招商考察》阅读量1.4万；新田发布抖音号、视频号共同发布日常短视频近834个，抖音粉丝量7.4万，视频号粉丝量1.1万，双平台月播放量达到600万左右，其中，三八妇女节人物专访宣传视频《朱晓慧：致富路上的“全能选手”》单条短视频双平台播放量累计150多万，灾害救援报道《新田遭遇强降雨袭击，多个乡镇受灾，根据天气预报，未来降雨仍将持续 请加强防范山洪地质灾害。》，单条短视频双平台播放量累计130多万。2025年12月湘超永州队走进新田，我中心结合新田特色文旅富硒农产品拍摄制作了一批宣传作品，迅速突破100万完播率，引起社会广泛关注。通过重点报道县委、县政府重大活动、重要决策部署、重点项目建设以及各项中心工作情况，以及全县工作动

态和先进典型，反映社情民意，沟通百姓心声，唱响主旋律，打好主动仗，着力为全县经济发展和社会稳定营造良好的舆论氛围。县融媒体中心在对外宣传上坚持谋划在前，主动对接，力争多上稿上优稿，一批反映我县重点工作和经济社会发展新经验、新成果、新亮点的新闻稿件在中央电视台、新华社、湖南卫视等上级主流媒体播发，提高了新田的知名度和美誉度。1-12 月份在央视、新华社、中新社、人民日报等央媒上稿 174 条；在湖南卫视、湖南日报、新湖南、红网等省级媒体上稿 376 条；在永州电视台、永州日报、今日永州、永州新闻网上稿 2861 条，推介了新田的工作亮点，扩大了新田的知名度和影响力。

（三）公益广告持续发力

县融媒体中心紧密围绕党和国家重大决策部署及重要时间节点，精心策划系列主题公益广告。重点聚焦文化旅游、乡村振兴、文明城市创建、全民国家安全教育、安全生产、节能环保、交通安全、林森防火、防溺水、4K 超高清、保密、反电诈、工伤预防、艾滋病预防、两保等核心主题公益宣传。严格执行国家广电总局关于公益广告播出的时长、频次规定，在电视台各频道黄金时段，《新田新闻联播》前后、热门电视剧、电影集插播点以及 IPTV 平台首页推荐位、点播专区显著位置，确保公益广告高密度、高频次、高质量播出。截至十二月底，新田综合频道累计播出公益广告 48072 条次，总时长约 1182 小时，其中《竹林秘境，人间烟火》《最美秘境石羊大洞》《（奋进新田）（奋进的旋律）第二部》《2025 我们再启航》《城乡面貌大提升》等作品因主题鲜明、制作精良、情感真挚，播出后引发社会广

泛共鸣。IPTV 平台公益广告与新田综合频道同步在线播出，有效扩大了覆盖面和影响力，特别在“春节”“五一”等重要节日期间，均安排了主题公益广告，集中展播内容主题丰富多元。

（四）IPTV 体验升级

根据受众收视习惯和市场需求，县融媒体中心科学调整频道及 IPTV 平台的栏目，优化黄金时段资源配置，强化重点栏目集群效应，在 IPTV 平台完善智能推荐，实现个性化内容推送。开设了新田新闻、新田旅游、新田风光、新田特产、乡村振兴、动画片栏目、纪录片栏目、新田党建栏目、戏剧栏目、新时代文明实践栏目、产业发展栏目、健康新田栏目等特色专栏板块。同时，专业频道立足定位，推出一批有深度、有温度、有影响力的栏目，如新田综合频道《以旧换新》聚焦家电以旧换新惠民国补，《改革进行时》深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，《守护“蓝天、碧水、净土”》提升新田生态环境和绿水青山就是金山银山。这些栏目深耕垂直领域，满足了不同受众群体的精神文化需求，有效提升了用户黏性和平台活跃度。

（五）应急广播“声”入万家

县融媒体中心充分发挥利用应急广播平台大面积、全覆盖的优势，坚持“平急结合”原则，既做好平时宣传又强化应急广播，森林防火、防汛、安全生产知识等宣传在潜移默化中使防火、防汛等安全意识深入人心。同时，率先实现了应急平台的省、市、县、乡、村五级联动，县应急指挥中心可通过应急广播平台第一时间发布预警信息，做到“平时服务、战时应急”，极大提升了应急处置效率。2025 年以来，县融媒体中心通过应

急广播平台累计发布低温雨雪冰冻灾害预警 2 次，发布暴雨及强对流天气预警 24 次，在防灾减灾和保障人民生命财产安全上发挥了重要作用。县融媒体中心还积极向省广电局争取到应急广播高可靠终端建设项目，项目资金 150 余万元，为全省首批高可靠终端试点建设的三个县之一。

（六）保障安全优质播出

融媒体中心始终将安全播出视为生命线。严格执行各项安全播出规章制度、应急预案和节目播出“三审制”，把控播出内容，坚持播出机房 24 小时专人值机值班，时刻掌握系统运行动态，加强对播出系统、传输链路、供配电等关键环节的巡检维护和隐患排查。圆满完成 2025 年“春节”、两会、“五一”等重要保障期的安全播出任务，应急广播终端的在线率始终保持在 90%以上，确保了应急广播在关键时刻“播得响、喊的应、不掉线”，上半年总体实现安全播出“零事故”。

七、存在的问题及原因分析

1. 本年无预算支出执行偏离绩效目标的情况。

2. **一是激励机制不全。**县融媒体中心为县委直属正科级公益一类事业单位。由于媒体行业的特殊性，无论工作日还是节假日，一年 365 天都要连轴运转，每天都有大量的外勤人员在外面跑，开支较大。对外宣传上稿稿酬、广告宣传收入创收奖励等激励机制难以落地，影响了一线采编人员、创收人员的工作积极性和主动性。**二是专业人才缺乏。**由于事业单位性质原因，在运行机制、薪酬体系等方面还缺乏灵活性和竞争力，对优秀的专业技术人才吸引力不足，兼职、兼岗、非专业等人员

较多，编辑、制作、播音、播出、策划等一线专业人才较难满足新形势下融媒体工作的需要。三是自媒体冲击较大。自媒体转播主要依靠网络载体实现，转播速度快、内容丰富、更容易吸引受众。在自媒体带来的影响下，融媒体中心在创新宣传形式，丰富信息内容以及打造特色亮点方面还存在差距，思维不够活跃，同时，也更加体现在人才缺乏上，专业技术支持不足。

八、下一步改进措施

根据绩效评价工作要求，我们成立了自评工作领导小组，对自评实施工作方案进行了认真的研究和布置，使自评工作得以顺利开展，度取得了较好的效果。但仍存在问题，主要是在对定性指标的主裁判议上，由于评价内容较宏观，所以部分参与评价的人员不能客观地对本部门的绩效进行评价。鉴于此，明年的绩效评价工作我们将根据定性指标的内容设置一些具体明细的项目进行部门之间互评，以使定性指标的评议更客观和具参考价值。

（一）强化宣传策划

以新田综合频道、新田新闻网、“南有新田”客户端和“新田发布”系列微信公众号、抖音号为重点，坚持内容为王，抓好关键时间节点、重要事件、重大主题，聚焦热点，精心策划，建立与各乡镇、县直单位沟通联络机制，第一时间获取新闻线索、丰富选题；加强与上级媒体对接，及时了解发稿计划，明确月度外宣主题，针对性开展策划；借助大型活动、赛事，提升主流媒体影响力，宣传新田推介新田。

（二）加强人才建设

完善绩效考核方案，完善中心对外宣传、优秀获奖作品、爆款产品建立机制，建立健全中心目标管理办法，推进全媒体人才队伍建设。探索多元化人才引进制度，特别是优秀主持人、新媒体技术研发等“高新尖”人才引进，通过与省市级以上主流媒体开展合作，建立健全“请进来与走出去”相结合的人才培养机制。同时，不断完善内部培养，打造“学习型”单位，做好新闻写作、视频拍摄、新技术使用等培训工作，以练促干，鼓励人才在不同平台、不同岗位之间交流学习，协作配合，推动全方位锻炼、全能型发展。

（三）推进事业发展

加强 IPTV 平台建设，优化用户体验，开发更多互动功能。推进应急广播高可靠终端建设项目，确保项目在今年圆满完成，并积极探索创新应急广播运行管理机制，以数据化的方式提高广播效果和群众体验，以媒体融合的发展趋势提供更丰富的内容和个性化的服务，充分利用应急广播平台这一宣传阵地，以应急广播信息预警和服务民生为重点。

（三）加强采编队伍建设。加强采编播队伍的引进和培养，继续向省市派遣业务骨干学习锻炼。有计划、有针对性地参加知名新媒体公司或省局组织的培训学习，邀请省市媒体专家、学者来中心授课。

（四）做好技术保障工作。完善“南有新田”APP 功能，进一步完善政务信息类、民生互动类、社交互动平台、综合管理平台等功能，提高综合服务能力。加强安全播出设备设施保障，做好安全播出日常值班值守，设备日常维修维护，确保安全播出万无一失。

九、部门整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况

1. 效益指标完成情况分析。

我单位较好地完成了 2025 年初设定的工作任务，各项得到有序开展。到年底资金支配完成 100%，资金拨付达到 100%。

2. 满意度指标完成情况分析。

自 2025 年以来，我单位对整体社会效益及满意度等各项指标调查，基本情况是群众满意度达 98%。社会效益和经济效益明显，达到了预期效果。

十、其他需要说明的情况

无

